

TÉCNICO/A DE DISEÑO GRÁFICO / WEB

POSICIÓN EN ORGANIGRAMA:

- Dependencia orgánica de la Dirección de Comunicación

FUNCIONES:

- Diseño gráfico:
 - Creación de materiales gráficos para campañas publicitarias, web, redes sociales y eventos
 - Gestión y control de trabajos con imprenta (elaboración de artes finales, pruebas de color)
 - Gestión del archivo gráfico de Música Creativa
 - Conocimiento de las tendencias actuales de diseño y las mejores prácticas en medios digitales e impresos
 - Supervisión de la correcta aplicación de la identidad visual
 - Valorable conocimiento de ilustración
- Desarrollo web:
 - Diseño y mantenimiento de sitios web (actualización de contenidos)
 - Resolución de problemas, incidencias e implementación de nuevas funcionalidades
 - Optimización de la experiencia de usuario, estar al día con las tendencias de diseño web y ofrecer las mejores prácticas del sector

REQUISITOS:

- Formación universitaria, preferiblemente en Comunicación Audiovisual, Diseño Gráfico, Marketing Digital o similar
- Experiencia en desarrollo web Front-End, especialmente en el entorno de Wordpress (diseño y maquetación con CSS)
- Conocimientos de programación con orientación a SEO
- Habilidades en UX/UI
- Experiencia demostrada de al menos un año en comunicación corporativa, desarrollando materiales gráficos y gestionando web y plataformas de e-commerce
- Capacidad para cumplir con plazos ajustados y manejar múltiples proyectos simultáneamente
- Dominio del inglés
- Formación musical o pasión por la música
- Alta capacidad de comunicación, empatía, creatividad y habilidades sociales

OFERTA:

- Contrato indefinido
- Flexibilidad laboral y un equipo de trabajo colaborativo
- Franja salarial entre 18.000 y 21.000 € brutos anuales

CANDIDATURAS:

Envía tu CV y una carta de presentación a silviapescador@musicacreativa.com adjuntando enlaces a un par de trabajos de los que estés especialmente orgulloso/a antes del 15 de septiembre de 2024.