

BECARIO/A AUDIOVISUAL

Se requieren dos perfiles en prácticas:

POSICIÓN EN ORGANIGRAMA:

- Dependencia orgánica de la Dirección de Comunicación y de la Dirección de Producción

FUNCIONES:

Prácticas en Dpto. de Comunicación:

- Grabación, edición y gestión de contenidos audiovisuales en distintos formatos: Web, YouTube, Instagram, TikTok.. Los contenidos podrán ser de tipo musical (videoclips en estudio de grabación), entrevistas, reportajes, etc.
- Apoyo en otras tareas del departamento, como diseño, marketing, redes sociales, organización de eventos, etc.

Prácticas en Dpto. de Producción (estudio)

- Realización audiovisual de temas musicales grabados en el estudio
- Grabación y edición de vídeo con contenidos musicales
- Realización de streamings en directo
- Apoyo eventual en grabaciones de sonido

REQUISITOS:

- Formación universitaria, preferiblemente en Comunicación Audiovisual
- Formación y experiencia en grabación, edición y realización de vídeos
- Valorables conocimientos en animación (After Effects)
- Valorables conocimientos de sonido
- Interés por la fotografía
- Formación musical
- Dominio del inglés
- Alta capacidad de comunicación, empatía, creatividad y habilidades sociales

OFERTA:

- Prácticas de 9 meses a media jornada, con flexibilidad horaria. Retribución según convenio de prácticas con la institución educativa de la que procedas.
- Equipo de grabación, edición y realización profesional (estación de realización de vídeo con Tricaster, cámaras PTZ Optics, Sony Alpha y Canon 6D...)

CANDIDATURAS:

Para presentar una candidatura a este puesto, por favor envía tu CV y una carta de presentación a silviapescador@musicacreativa.com adjuntando portfolio o enlaces a un par de trabajos de los que estés especialmente orgulloso/a antes del 15 de septiembre de 2024.