

Curso 2026-2027

Centro Superior Música Creativa

Centro privado autorizado

GUÍA DOCENTE DE Industria Musical

Título Superior de Música.
Especialidad Interpretación. Itinerario Jazz y
Músicas Actuales

TITULACIÓN: Título Superior de Música

ASIGNATURA: Industria Musical

1. IDENTIFICADORES DE LA ASIGNATURA

Tipo	Optativa	
Carácter	Enseñanza no instrumental	
Especialidad / itinerario / instrumento	Interpretación / Jazz y Músicas actuales / Todos los instrumentos y canto	
Materia	-	
Periodo de impartición	Curso 2º	
Número de créditos	4 ECTS	
Número de horas	Totales: 120 horas	Presenciales: 36 horas
Departamento	Tecnología e industria musical	
Prelación/ requisitos previos	-	
Idioma/s en los que se imparte	Castellano	

2. PROFESOR RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA

Apellidos y nombre	Correo electrónico
Molina, Juan José	molinajuanjo@gmail.com

3. RELACIÓN DE PROFESORES Y GRUPOS A LOS QUE IMPARTEN DOCENCIA

Apellidos y nombre	Correo electrónico	Grupos
Molina, Juan José	molinajuanjo@gmail.com	

4. COMPETENCIAS

Competencias transversales
CT1. Organizar y planificar el trabajo de forma eficiente y motivadora.
CT2. Recoger información significativa, analizarla, sintetizarla y gestionarla adecuadamente.
CT3. Solucionar problemas y tomar decisiones que respondan a los objetivos del trabajo que se realiza.
CT4. Utilizar eficientemente las tecnologías de la información y la comunicación.
CT6. Realizar autocrítica hacia el propio desempeño profesional e interpersonal.
CT7. Utilizar las habilidades comunicativas y la crítica constructiva en el trabajo en equipo.
CT8. Desarrollar razonada y críticamente ideas y argumentos.

CT9. Integrarse adecuadamente es equipos multidisciplinares y en contextos culturales diversos.
CT10. Liderar y gestionar grupos de trabajo.
CT12. Adaptarse, en condiciones de competitividad a los cambios culturales, sociales y artísticos y a los avances que se producen en el ámbito profesional y seleccionar los cauces adecuados de formación continuada.
CT13. Buscar la excelencia y la calidad en su actividad profesional.
CT14. Dominar la metodología de investigación en la generación de proyectos, ideas y soluciones viables.
CT15. Trabajar de forma autónoma y valorar la importancia de la iniciativa y el espíritu emprendedor en el ejercicio profesional.
Competencias generales
CG7. Demostrar capacidad para interactuar musicalmente en diferentes tipos de proyectos musicales participativos.
CG8. Aplicar los métodos de trabajo más apropiados para superar los retos que se le presenten en el terreno del estudio personal y en la práctica musical colectiva.
CG10. Argumentar y expresar verbalmente sus puntos de vista sobre conceptos musicales diversos.
CG12. Acreditar un conocimiento suficiente del hecho musical y su relación con la evolución de los valores estéticos, artísticos y culturales.
CG16. Conocer el contexto social, cultural y económico en que se desarrolla la práctica musical, con especial atención a su entorno más inmediato pero con atención a su dimensión global.
CG17. Estar familiarizado con los diferentes estilos y prácticas musicales que le permitan entender, en un contexto cultural más amplio, su propio campo de actividad y enriquecerlo.
CG18. Comunicar de forma escrita y verbal el contenido y los objetivos de su actividad profesional a personas especializadas, con uso adecuado del vocabulario técnico y general.
CG21. Crear y dar forma a sus propios conceptos artísticos habiendo desarrollado la capacidad de expresarse a través de ellos a partir de técnicas y recursos asimilados.
CG23. Valorar la creación musical como la acción de dar forma sonora a un pensamiento estructural rico y complejo.
CG24. Desarrollar capacidades para la autoformación a lo largo de su vida profesional.
CG25. Conocer y ser capaz de utilizar metodologías de estudio e investigación que le capaciten para el continuo desarrollo e innovación de su actividad musical a lo largo de su carrera.
CG26. Ser capaz de vincular la propia actividad musical a otras disciplinas del pensamiento científicos y humanístico, a las artes en general y al resto de disciplinas musicales en particular, enriqueciendo el ejercicio de su profesión con una dimensión multidisciplinar.
CG27. Conocer y aplicar la legislación relativa a su ámbito profesional.
Competencias específicas
CE2. Construir una idea interpretativa coherente y propia.
CE3. Demostrar capacidad para interactuar musicalmente en todo tipo de proyectos musicales participativos, desde el dúo hasta los grandes conjuntos.
CE5. Comunicar, como intérprete, las estructuras, ideas y materiales musicales con rigor.
CE8. Asumir adecuadamente las diferentes funciones subordinadas, participativas o de liderazgo que se pueden dar en un proyecto musical colectivo.
CE10. Conocer las implicaciones escénicas que conlleva su actividad profesional y ser capaz de desarrollar sus aplicaciones prácticas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso académico, el alumno es capaz de:

- Discutir sobre la estructura y el funcionamiento de la industria de la música y su interacción con otras industrias.
- Identificar, interpretar y analizar información en los distintos organismos, asociaciones y empresas pertenecientes a la industria de la música.
- Resolver asuntos relativos al registro de obras, vulneración de sus derechos y toma de decisiones adecuadas a la hora de negociar y firmar contratos con terceros.
- Identificar los principales actores y agentes, sus funciones dentro de la industria de la música e interactuar de forma adecuada con estos.
- Exponer ideas y proyectos desde la perspectiva de los compositores y ejecutantes, adaptadas a las necesidades del mercado actual de la música.

CONTENIDOS

Bloque temático	Tema
I. Introducción a la industria de la música	Tema 1. Introducción a la industria de la música y dimensión del mercado.
	Tema 2. El papel de la industria de la música dentro de las industrias creativas y culturales (impacto inducido de la música).
	Tema 3: La cadena de valor: del autor al consumidor.
	Tema 4: Identificación de los agentes de la industria de la música.
II. Régimen legal	Tema 5: Propiedad intelectual, propiedad industrial y derechos de autor.
	Tema 6: Identificación de los agentes de propiedad intelectual y propiedad industrial, nacionales e internacionales.
	Tema 7: Derechos conexos, sociedades de gestión colectiva
	Tema 8: Marco Jurídico: aspectos mercantiles, fuentes normativas, actualidad en las leyes referentes a los artistas y ejecutantes.
III. Industria editorial y discográfica	Tema 9: Las obras: derechos de autor y editoriales.
	Tema 10: Sociedades de gestión colectiva, remuneración y pagos, tendencias en la vigilancia y gestión de derechos.
	Tema 11: Contratos: contrato editorial, contrato de encargo de obra, contrato de sincronización, negociación.
	Tema 12: Compañías discográficas y distribuidoras, el negocio digital.
	Tema 13: Compañías discográficas independientes, nuevos modelos de negocio.
	Tema 14: El contrato discográfico, el contrato de licencia, derechos del artista, negociación del contrato discográfico.

IV. El negocio del directo	Tema 15: Agentes: managers, <i>bookers</i> , promotores, etc. Conciertos: el mundo del directo.
	Tema 16: Régimen legal aplicable al artista, intérprete y ejecutante. Contratos.
	Tema 17: La internacionalización: festivales, encuentros profesionales de música.

7. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DEL TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Tipo de actividad	Total horas
Actividades teóricas	a: 26 horas
Actividades prácticas	a: 4 horas
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	a: 4 Horas
Realización de pruebas	a: 2 hora
Horas de trabajo del estudiante	b: 60horas
Preparación prácticas	b: 24 horas
Total de horas de trabajo del estudiante	36+84 = 120 horas

8. METODOLOGÍA

Actividades teóricas	Explicaciones teórico/conceptuales y análisis de ejemplos reales de la industria musical.
Actividades prácticas	Presentaciones orales, discusiones grupales, actividades prácticas en clases (ej. DAFO, dinámicas de grupo, etc.).
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Jornadas con profesores invitados, visitas a discográficas, asistencia a conferencias, etc.

9. INSTRUMENTOS Y CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y CALIFICACIÓN

9.1. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	<u>HOJA DE PARTICIPACIÓN</u> : con la que registrar el nivel de implicación del alumno, su actitud, sus intervenciones y su trabajo en el aula; realizar los trabajos solicitados durante todo el curso en las clases demostrando su capacidad de investigación y síntesis práctica de conceptos teóricos.
Actividades prácticas	<u>EXAMEN PARCIAL</u> : Se realizará un examen del contenido visto hasta ese momento. <u>EXÁMEN FINAL</u> : Mediante el cual se evaluarán los conocimientos adquiridos por el alumno a lo largo del curso. <u>PRESENTACIÓN INDIVIDUAL</u> : Relacionada con la industria de la música. El profesor orientará acerca de la temática.

Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)

HOJA DE PARTICIPACIÓN: Seguimiento de la asistencia y de la participación del alumno en la propia actividad y en los diferentes eventos que considere el profesor o los Coordinadores del Centro Superior que sean importantes para la formación del alumno.

9.2 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Actividades teóricas	Demostrar los conocimientos obtenidos en el curso a través de las actividades evaluativas.
Actividades prácticas	Demostrar comprensión y conocimientos de los conceptos y criterios relacionados con la industria de la música necesarios para el desenvolvimiento del alumno en su carrera musical
Otras actividades formativas de carácter obligatorio (jornadas, seminarios, etc.)	Asistir y participar en los eventos que sean de relevancia para la formación (MTA, Profesores invitados, conciertos, ensayos conciertos)

9.3. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

9.3.1. Ponderación de los instrumentos de evaluación para la evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Hoja de participación	25%
Presentación	15%
Examen parcial	20%
Examen final	40%
Total	100%

9.3.2. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación con pérdida de evaluación continua

Instrumentos	Ponderación
Examen final	80%
Total	80%

9.3.3. Ponderación de instrumentos de evaluación para la evaluación extraordinaria

Instrumentos	Ponderación
Examen en 2ª convocatoria	100%
Total	100%

9.3.4. Ponderación para la evaluación de estudiantes con discapacidad

La evaluación de los alumnos con discapacidad se realizará con la misma ponderación que el resto de los alumnos para fomentar la igualdad de condiciones. Sin embargo, el profesor deberá tomar en cuenta el tipo de discapacidad del alumno y si la situación lo amerita, cambiar las condiciones de la evaluación.

Estas consideraciones se llevarán a cabo una vez que se realice la matrícula del alumno, a quien se le solicitará un informe de su discapacidad.

Instrumentos	Ponderación
Hoja de participación	25%
Presentación	15%
Examen parcial	20%
Examen final	40%
Total	100%

10. PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LOS CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE Y EVALUACIONES

Semana	CONTENIDOS, METODOLOGÍA DOCENTE ASOCIADA E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN		Total horas presenciales	Total horas no presenciales
Semana 1-6	Bloque temático I			
	Actividades teóricas:	Presentación de la asignatura, profesor y alumnos. Presentación de los contenidos y los objetivos de aprendizaje. Historia de la industria de la música, definición de la industria de la música, sectores. Mercado nacional e internacional, bibliografía, páginas web de interés, informes de referencia. Creatividad, Industrias creativas e Industrias culturales. Impacto inducido de la música. Cadena de valor: Detección del talento y las canciones, grabación, fabricación de soportes, promoción, distribución y comunicación pública. Identificación de los agentes de la industria de la música: autor, editorial, productores, entidades de gestión, asociaciones e instituciones nacionales e internacionales, etc.	5 horas	14 horas
	Actividades prácticas:	Presentación breve por parte de los alumnos. Pequeña investigación (no	0,8 horas	-

		escrita). Caso práctico de un grupo musical		
	Otras actividades formativas:	Discusión de algún tema de actualidad	0,2 horas	-
	Evaluación:	Continua	-	-
Semana 7-11	Bloque temático II			
	Actividades teóricas:	Explicación de los contenidos: Creatividad, industrias creativas e industrias culturales. Impacto inducido de la música. Particularidades de la PI y los derechos de autor en la música. <i>Creative Commons</i> . OMPI, OEPM, Registro de la Propiedad Intelectual. Derechos conexos, obras derivadas, sociedades de gestión colectiva SGAE, AGEDI, AIE. Aspectos mercantiles, fuentes normativas y actualidad en las leyes referentes a los artistas y ejecutantes	4 horas	11,5 horas
	Actividades prácticas:	Discusión de casos reales	0,5 horas	-
	Otras actividades formativas:	Discusión sobre el impacto de la música en una industria creativa (ejemplo)	0,5 horas	-
	Evaluación:	Continua	-	-
Semana 12-17	Bloque temático III			
	Actividades teóricas:	Cómo se registran las obras y funciones de las editoriales. Sociedades de gestión colectiva, remuneración, actuación internacional, liberalización de la gestión de derechos, nuevas tecnologías de vigilancia y gestión. Contrato editorial y contrato de encargo de obra. Contrato de sincronización y negociación. discográficas (majors): historia, funciones, departamentos. Distribuidoras, el negocio digital, cadena de valor en el ámbito digital. Productores musicales, Productor artístico, productor ejecutivo. Soportes físicos. Modelos de negocio mediante la herramienta CANVA, ejemplos de modelos de negocio, campañas de crowdfunding. Discográficas independientes, mercado de la música independiente, UFI, innovación de productos. Contrato discográfico, contratos 360, negociación. Contrato de licencia, negociación.	4 horas	13,8 horas

	Actividades prácticas:	Casos prácticos de contratos. Presentación sobre un artista, discográfica o grupo musical	1,5 horas	-
	Otras actividades formativas:	Actividad grupal, análisis DAFO para preparación de una negociación	0,5 horas	-
	Evaluación:	Continua	-	-
Semana 18	Examen parcial			
	Actividades teóricas:	-	-	-
	Actividades prácticas:	Examen parcial	1 hora	2,3 horas
	Otras actividades formativas:	-	-	-
	Evaluación:	Examen parcial	-	-
Semana 19-22	Bloque temático III			
	Actividades teóricas:	Cómo se registran las obras y funciones de las editoriales. Sociedades de gestión colectiva, remuneración, actuación internacional, liberalización de la gestión de derechos, nuevas tecnologías de vigilancia y gestión. Contrato editorial y contrato de encargo de obra. Contrato de sincronización y negociación. discográficas (majors): historia, funciones, departamentos. Distribuidoras, el negocio digital, cadena de valor en el ámbito digital. Productores musicales, Productor artístico, productor ejecutivo. Soportes físicos. Modelos de negocio mediante la herramienta CANVA, ejemplos de modelos de negocio, campañas de <i>crowdfunding</i> . Discográficas independientes, mercado de la música independiente, UFI, innovación de productos. Contrato discográfico, contratos 360, negociación. Contrato de licencia, negociación.	4 horas	9,2 horas
	Actividades prácticas:	Reproducción de vídeos y audios	0,8	-
	Otras actividades formativas:	-	-	-
	Evaluación:	Continua	-	-
Semana 23-30	Bloque temático IV			

	Actividades teóricas:	Explicación de los contenidos: Managers, <i>bookers</i> , promotores. EPK. Explicación del contenido: Conciertos, el mundo del directo. Aspectos técnicos, <i>riders</i> y requerimientos del artista, <i>road manager</i> , <i>roadie</i> . <i>ticketing</i> y promoción. Régimen legal de la música en directo aplicable al artista, intérprete y ejecutante. Internacionalización de artistas, programas para la internacionalización y promoción de los artistas españoles. Festivales en España y sus cifras, relación de los festivales y el turismo. Festivales internacionales, Festivales especializados. Encuentros profesionales de música, nacionales e internacionales	7 horas	18,4 horas
	Actividades prácticas:	Explicación de un <i>riders</i> técnico. Redes sociales	0,5 horas	
	Otras actividades formativas:	Elaboración de un EPK	0,5 horas	-
	Evaluación:	Continua	-	-
Semana 31-33	EXAMEN FINAL			
	Actividades teóricas:	-	-	-
	Actividades prácticas:	Examen final	1 horas	13,8 horas
	Otras actividades formativas:	-	-	-
	Evaluación:	Examen final	-	-
Semana 34-35	EVALUACIÓN Y REVISIÓN			
	Actividades teóricas:	-	-	-
	Actividades prácticas:	Evaluación y revisión	2 horas	1 horas
	Otras actividades formativas:	-	-	-
	Evaluación:	Evaluación y revisión	-	-
Semana 36	EXAMEN DE RECUPERACIÓN (SI PROCEDE)			
	Actividades teóricas:	-	-	-
	Actividades prácticas:	Examen recuperación	1 hora	-
	Otras actividades formativas:	-	-	-

	Evaluación:	Examen recuperación	-	-
--	-------------	---------------------	---	---

11. RECURSOS Y MATERIALES DIDÁCTICOS

Campus virtual <https://musicacreativa.classlife.education/>

11.1. Bibliografía general

Título	<i>Guía legal y financiera de la música en España</i>
Autor	VV.AA. Instituto Autor
Editorial	Fundación SGAE, 2014

Título	<i>Cómo funciona la música</i>
Autor	Byrne, D.
Editorial	Reservoir Books, 2017

Título	<i>Libro blanco de la música en España</i>
Autor	Promusicae
Editorial	Universidad Pompeu Fabra – idEC, 2013

11.2. Bibliografía complementaria

Título	<i>Anuario de la música en vivo</i>
Autor	Asociación de Promotores Musicales
Editorial	APM, Publicación anual

11.3. Direcciones web de interés

Dirección 1	www.sgae.es
Dirección 2	www.promusicae.es
Dirección 3	www.aie.es
Dirección 4	http://www.arte-asoc.es/
Dirección 5	www.apmusicales.com